

CONFÉRENCES & EXPOSITIONS

SUR LA CONNECTIVITÉ SUPPLY CHAIN
DES MARCHÉS AFRICAINS DANS LE CADRE DE LA ZLECAF

3^{ème} Edition des Africa Supply Chain Leaders

10-12 Octobre 2024 au Radisson Blu de Dakar

Sous le haut patronage du Président de la République du Sénégal
Son Excellence Bassirou Diomaye Diakhar FAYE



2 voies Camp-Pénal, Scat-Urbam, immeuble Coumba, 2ème étage en face.

+221 33 868 82 04 / +221 76 878 89 67 (WhatsApp)

event@groupealm.com

www.groupealm.com / www.africasupplychainleaders.com

Conférence Internationale des Africa Supply Chain Leaders Sur la Connectivité Supply Chain des Marchés Africains dans le cadre de la ZLECAF

10 -12 Octobre 2024

Sous le haut patronage du Président de la République du Sénégal
Son Excellence Bassirou Diomaye Diakhar FAYE

Lieu : Radisson Blu

1 Contexte

Le commerce a toujours été perçu comme un important moteur de croissance économique et de développement. De nombreux pays et régions de par le monde ont pu aider leurs peuples à passer de la pauvreté à la prospérité grâce au commerce. Avec seulement 3% du commerce mondial, l'Afrique n'a pas bien profité de la globalisation des échanges et de l'économie internationale.

En effet, cet état est d'autant plus alarmant que le commerce intra-africain s'élève à environ 10% alors que l'Europe, l'Amérique du Nord et les pays de l'ASEAN réalisent respectivement en moyenne 60%, 40% et 30% du commerce intra régional par année. La faiblesse des échanges commerciaux entre les différents pays africains ne permet pas d'exploiter pleinement les synergies et les complémentarités de différentes économies du continent et de profiter pleinement des économies d'échelle et d'autres opportunités (générer des revenus et créer des emplois).

C'est pour faire face à ce déficit commercial que la Zone de Libre Echange Continentale Africaine (ZLECAF) a été créée. Ratifiée par 54 Etats africains en fin 2019, elle marque le début d'une nouvelle ère dans le continent. En effet, l'accord permettra de réduire les droits de douane entre les pays membres, de faciliter les échanges de biens et de services tout en mettant en place les dispositions nécessaires telles que les normes sanitaires et les Obstacles Techniques au Commerce (OTC).

Avec une création de richesse prévue de 3,4 milliards de dollars US et un objectif ciblé de 50% du commerce intra-africain d'ici 2030, la ZLECAF est une source d'espoir considérable pour les Etats et le secteur privé africain. Si elle est mise en œuvre, elle permettrait de réorganiser les marchés et économies de la région et de stimuler la production dans les secteurs des services, de l'industrie manufacturière et des ressources naturelles. Ainsi, son accélération devrait contribuer à assurer la sécurité alimentaire à l'échelle du continent.

Cependant, il demeure une question tout au moins cruciale, à savoir **comment mieux connecter en termes de supply chain les marchés africains pour faire profiter aux Etats la ZLECAF ?**

La connectivité des marchés africains pose des problèmes logistiques dans le continent. En effet, les routes transfrontalières sont dans de mauvais états, les chemins de fer sont en léthargie et présentent des écartements différents. Sur le plan maritime et aérien, rares sont les Etats africains qui disposent de flottes et les moyens font défaut pour ces modes de transport qui nécessitent des investissements lourds.

A cela, on peut ajouter la lourdeur et les lenteurs notées dans les formalités administratives et douanières au niveau des frontières en Afrique qui posent beaucoup de problèmes quant à la fluidité des marchandises malgré les décrets sur la libre circulation des personnes et des biens au niveau des espaces comme l'UEOMA ou la CEDEAO.

Au-delà des dispositions administratives et douanières qui iront certainement et progressivement dans le sens de faciliter la libre échange, quid des projets d'infrastructures et de plateformes logistiques ? Quel rôle devrait jouer les chaînes d'approvisionnement dans ce projet de zone de libre-échange ? Quelles opportunités sont offertes aux entreprises du secteur du transport ou de la logistique en général, maillon indispensable pour booster le commerce intra-africain ? L'Afrique est-elle prête à relever les défis logistiques qui l'attendent dans la mise en œuvre de la ZLECAF ? Autant de questions qui méritent des réflexions.

C'est dans cette mouvance que le **GROUPE ALM** organise la 3ème édition de la conférence des Africa Supply Chain Leaders en partenariat avec la société **Comptoir des Chargeurs Africains** (CCAFRIC). Cet événement entre dans le cadre des activités du magazine Africa Supply Chain, le journal du GROUPE ALM dédié aux acteurs de la chaîne d'approvisionnement.

2 Objectifs

Le constat est évident et les faits sont alarmants, en termes d'investissements logistiques, l'Afrique est en retard de plusieurs décennies, avec des disparités non négligeables entre les différents pays membres. Le continent éprouve beaucoup de difficultés dans ce secteur, notamment avec :

- Le manque d'infrastructures logistiques de niveau international ;
- Les tracasseries administratives et douanières au niveau des frontières ;
- La cherté des prix de transport de marchandises ;
- L'instabilité politique et la sécurité du transport, notamment routier ;
- Le manque de vision logistique moyen-long terme de nos Etats.

Cette conférence vise à mettre l'accent sur les défis qui attendent nos Etats et le secteur privé africain, notamment du domaine logistique et transport, dans la mise en œuvre de la ZLECAF. Ainsi, il permettra aux participants de :

- S'informer de l'état d'avancement des activités de la ZLECAF et de ses échéances futures ;
- Avoir un état des lieux sur la situation de la chaîne d'approvisionnement dans le continent ;
- Comprendre les enjeux du secteur de la logistique et ses opportunités dans la mise en œuvre de la ZLECAF ;
- Avoir une idée sur les perspectives et transformations vers le futur de la chaîne d'approvisionnement locale et continentale africaine dans un contexte de géopolitique défavorable.

3 Résultats attendus

Les principaux résultats attendus de cet événement sont :

- De notes d'informations pour les entreprises sur les avantages logistiques de la zone de Les principaux résultats attendus de cet événement sont :
- De notes d'informations pour les entreprises sur les avantages logistiques de la zone de libre-échange et les difficultés qui peuvent survenir ;
- Une plateforme d'informations logistique aux entreprises et des acteurs du marché est mise en place ;
- Meilleure prise en compte des enjeux logistiques dans la stratégie nationale des Etats africains ;
- Meilleure prise en compte des problèmes de connectivité du continent africain ;
- Rencontres B to B ;
- Des conventions de partenariats signés.

4 Participants

400 à 500 participants sont attendus, dont :

- Ministres chargés du secteur des transports et du commerce ;
- Commission de l'Union africaine, UEMOA & CEDEAO ;
- Compagnies maritimes, aériennes et terrestres africaines ;
- Banque Mondiale ;
- BAD - La Banque Africaine de Développement ;
- L'Union européenne ;
- Agence Française de Développement ;
- Gestionnaires d'Infrastructure ;
- Entreprises portuaires & maritimes ;
- Représentants de l'industrie ferroviaire ;
- Investisseurs (privés, partenaires techniques et financiers) ;
- Économistes africains ;
- Experts supply chain africains ;
- Médias & Presse.

Langue : Français & Anglais

5 Lieu & Date

Radisson Blu Dakar-Sénégal du 10-12 octobre 2024

CONTACT :

Thierno Abdoulaye DIALLO | event@groupealm.com | +221 76 878 89 67 / +221 33 868 82 04

Programme de la 3ème édition de la conférence internationale Des Africa Supply Chain Leaders

Jour 1 : Jeudi 10 octobre 2024

8h-9h - Accueil & Café de bienvenue

9h-9h45 - Ouverture officielle : Sous la Présidence du Chef de l'État **Bassirou Diomaye Diakhar FAYE** et du Premier Ministre **Ousmane SONKO**

- Mot introductif du Ministre des Infrastructures, des Transports Terrestres et Aériens, **Malick NDIAYE**
- Mot introductif du Ministre de la Pêche, des Infrastructures Portuaires et Maritimes, **Fatou DIOUF**
- Mot introductif du Ministre de l'Agriculture, de la Souveraineté Alimentaire et de l'Elevage, **Mabouba DIAGNE**
- Mot introductif du Ministre du Commerce et l'Industrie, **Serigne GUEYE DIOP**
- Mot introductif du Commissaire au Commerce et à l'Industrie de la Commission de l'Union africaine, **Albert M. Muchanga**
- Mot introductif du Secrétariat Général de la ZLECAF, **Wamkele Mene**
- Mot introductif du Directeur de la Commerce de la CEDEAO, **Kolawole SOFOLA**
- Discours de **Aida DIALLO** : Directrice Générale de CCAFRIC
- Discours du Promoteur **Thierno Abdoulaye DIALLO** : Directeur Général du GROUPE ALM
- Allocution du Président de la République du Sénégal ou du Premier Ministre

9h45 à 10h15 - Conférence de Presse, photo de groupe & pause-café

10h15-11h15 - Session 1 : le commerce intra-africain dans le cadre de la ZLECAF

Introduction et modération : par **Abdoulaye THIAM**, Directeur Technique du COSEC

- Avec l'intervention d'experts africains :
- Les difficultés et enjeux du commerce intra-africain : par **Wamkele Mene**, Secrétariat Général de la ZLECAF

Les échanges de produits dans le commerce intra-africain : par **Kolawole SOFOLA**, Directeur de la Commerce de la CEDEAO

- La connectivité supply chain comme support du développement du commerce intra-africain : par **Mohamed DIOP**, Directeur Général d'Africa Global Logistics (AGL) Atlantique.

11h15 - 12h45 - Session 2 : le développement des corridors logistiques en Afrique

Introduction et modération par : **Mamadou Birane MBODJI**, Président de l'Association Senegal Supply Chain

Avec l'intervention des experts du domaine :

- Le rôle des lignes maritimes dans le commerce intra-africain : par **Amadou Sakhir GAYE**, Directeur Général de Sentrak Logistics
- Le rôle du chemin de fer dans le commerce intra-africain : par **Malick NDIAYE**, Ministre des Infrastructures, des Transports Terrestres et Aériens
- Les chaînes d'approvisionnement de produits dans l'industrie du commerce intra-africain : par **Boumy GUEYE**, Expert en Supply Chain Management.

12h45 -14h30 – Déjeuner

14h45 -17h - Séances de B to B : (6 rounds de 20 mn)

- Compagnies logistiques africaines
- Secteur privé international
- Banques de développement
- Institutions internationales

Jour 2 : Vendredi 11 octobre 2024

8h30 - 9h - Café de bienvenue

9h - 10h -Session 3 : la libre circulation des marchandises dans la ZLECAF

- Introduction et modération par : **Seydou Nourou BA**, Directeur Général de Petroleum Terminals of Senegal avec l'intervention des experts du domaine :
- L'Etat des lieux sur les entraves à la libre circulation des marchandises dans le commerce intra-africain : **Serigne Ndanck MBAYE**, Directeur Général de DHL Global Forwarding Afrique de l'Ouest
- La libre circulation des marchandises dans le cadre de la ZLECAF : enjeux & défis, par **Serigne GUEYE DIOP**, Ministre du Commerce et l'Industrie
- La technologie comme levier au renforcement de la libre circulation des marchandises : par **Dr. Mbaye NDIAYE**, Directeur Général des Douanes Sénégalaises

Pause-café 10h-10h15

10h15-11h15 - Session 4 : la digitalisation de la supply chain comme levier d'innovation dans le développement du commerce intra-africain

Introduction et modération par : Amadou SOW, Spécialiste en digital et logistique
Avec l'intervention d'experts africains :

- Le digital au soutien de la supply chain pour booster le commerce intra-africain : par Ibrahima Nour Eddine DIAGNE, Directeur Général de GAINDE 2000
- Exemple de la plateforme logistique d'EMS Sénégal : par Mour NDIAYE BA, Directeur Général de EMS
- Exemple de la plateforme d'e-commerce Shopmeaway : par Racine SARR, Directeur Général de Shopmeaway

11h15-12h45 - Session 5 : Présentation de projets logistique et commerce

- Atelier de présentation 1 (30 mn)
- Atelier de présentation 2 (30 mn)
- Atelier de présentation 3 (30 mn)

12h45-14h30 - Déjeuner

14h45-17h - Séances de B to B: (6 rounds de 20 mn)

- Compagnies logistiques africaines
- Secteur privé international
- Banques de développement
- Institutions internationales

20h-22h - Soirée dinatoire à Alkimia, Route des Almadies (départ des bus à 19h)

Jour 3 : samedi 12 octobre 2024

09h-11h : visite culturelle à Dakar (Musée et civilisation noire, Monument de la renaissance africaine)

11h-12h45 : départ vers l'île de Gorée puis visite de la maison des esclaves

12h45-14h30 - Déjeuner

15h30 : retour vers Dakar - Fin de l'événement

3^{ème} Edition des Africa Supply Chain Leaders

Conférences & Expositions 10-12 octobre 2024 au Radisson Blu

PARTENAIRE OFFICIEL : 20 MILLIONS XOF / 30.463€

- 1 stand de 15 m² (3m x 5m) comprenant : panneaux et structures en aluminium 1 table, 5 chaises, 1 corbeille à papier et 1 enseigne en 1 couleur (nom exposant) Une page pleine de publicité dans le programme final du congrès
- Insertion d'un document de la société (4 pages) dans la sacoche des congressistes et des exposants
- Insertion d'un objet publicitaire dans la sacoche congressiste.
- 10 badges congressiste (accès aux conférences)
- 5 badges exposant (visiteurs)
- 6 entrées à la soirée de gala
- Une e-newsletter spéciale avec un article sur votre société
- Affichage du Logo :
 - sur le site web du congrès dès signature du bon de commande jusqu'à la fin du congrès
 - sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dé pliants, affichettes,...)
 - sur la newsletter
 - sur le programme final et le guide du congrès
- Interview exclusive avec le magazine Africa Supply Chain.

SPONSOR OR : 15 MILLIONS XOF /22.848€

- 1 stand de 12 m² (3 m x 4 m) comprenant : panneaux et structures en alu, 1 table, 4 chaises, 1 corbeille à papier et 1 enseigne en 1 couleur (nom exposant)
- Une demi-page de publicité dans le programme final du congrès
- Insertion d'un document de la société (2 pages) dans la sacoche des congressistes et des exposants
- Insertion d'un objet publicitaire dans la sacoche congressiste.
- 7 badges congressiste (accès aux conférences)
- 4 badges exposant (visiteur)
- 4 entrées à la soirée de gala
- Affichage du Logo :
 - sur le site web du congrès dès signature du bon de commande jusqu'à la fin du congrès

- sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dé pliants, affichettes,...)
- sur la newsletter
- sur le programme final et le guide du congrès publiereportage dans le magazine Africa Supply Chain.

SPONSOR ARGENT : 10 MILLIONS XOF / 15.231€

- 1 stand de 9 m² (3 m x 3 m) comprenant : panneaux et structures en alu, 1 table, 3 chaises, 1 corbeille à papier et 1 enseigne en 1 couleur (nom exposant).
- Une demi-page de publicité dans le programme final du congrès
- Insertion d'un document de la société (2 pages) dans la sacoche des congressistes et des exposants
- Insertion d'un objet publicitaire dans la sacoche congressiste.
- 5 badges congressiste (accès aux conférences) 3 badges exposant (visiteur)
- 3 entrées à la soirée de gala
- Affichage du Logo :
 - sur le site web du congrès dès signature du bon de commande jusqu'à la fin du congrès
 - sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dé pliants, affichettes,...)
 - sur la newsletter sur le programme final et le guide du congrès
- Dossier dans le magazine Africa Supply Chain.

Les offres spéciales

Pour cette nouvelle édition, nous réservons des offres spéciales aux établissements partenaires, petites et très petites structures pour leur permettre de prendre part à ce projet, et ainsi de bénéficier de la visibilité de cet événement majeur. Pour chacune des offres ci-dessous des tarifs spéciaux sont accordés avec :

- La possibilité de commander des badges congressiste au tarif préférentiel de 40.000 XOF / 61€
- La possibilité de commander des badges exposant (visiteur) au prix spécial de 20.000 XOF / 31€.

POUR LES STARTUPS : 3 MILLIONS XOF / 4.570€

- Présentation de projet durant les ateliers
- Une demi-page de publicité dans le programme final du congrès
- Insertion d'un document de la société (2 pages) dans la sacoche des congressistes et des exposants

- 1 badge congressiste (accès aux conférences)
- 1 badge d'accès à l'exposition (visiteurs)
- 1 entrée à la soirée de gala
- Affichage du Logo :
 - sur le site web du congrès dès signature du bon de commande jusqu'à la fin du congrès
 - sur les différents documents de promotion de la manifestation (flyer, dé pliants, affichettes,...)
 - sur la newsletter
 - sur le programme final et le guide du congrès.

PRESENTATION DE PROJET DURANT LES ATELIERS : 400.000 XOF/609€

L'EXPOSITION

Elle comprend :

- un badge exposant (visiteur) par 6 m²
- un badge congressiste (accès aux conférences) par 6 m²

Possibilité de commander des badges exposant (visiteur) au prix spécial de 20.000 XOF (nous contacter)

L'équipement de stand de base comprend :

- panneaux, table et structures en alu,
- 1 enseigne en 1 couleur (nom exposant).

Prestations incluses

Le prix de location du stand donne droit aux prestations suivantes, à l'exclusion de toute autre :

- l'usage du stand pendant la durée de l'exposition et les périodes de montage et de démontage ; les services de coordination du congrès pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition ;
- le gardiennage des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants
- les services de nettoyage des allées et parties communes
- un nombre forfaitaire de badges exposants
- l'annonce de votre présence sur le site du congrès.

Prix pour un stand (6 m²) : 600.000 XOF / 914 €

Prix pour un stand (9 m²) : 800.000 XOF / 1.220 €

Prix pour un stand (12 m²) : 1.000.000 XOF / 1.524 €

Prix pour un stand (15 m²) : 1.200.000 XOF / 1.830€

Sponsoriser le coffret (un sac avec les éléments ci-dessous) de la conférence : 3 millions XOF

- Programme marqué au logo de votre entreprise distribué à tous les participants
- Badge marqué au logo de votre entreprise distribué à tous les participants
- Agenda marqué au logo de votre entreprise distribué à tous les participants
- Stylo marqué au logo de votre entreprise distribué à tous les participants
- 3 badges congressistes ou visiteurs.

Sponsoriser le diner de gala : 3 millions XOF

- Mot de bienvenue du sponsor du diner
- Affichage du nom et du logo du sponsor sur les buffets ainsi que dans le programme de la soirée
- Mise en avant de vos supports de communication (Kakemono par exemple).

CONDITIONS GENERALES

La société sponsor choisit le type de sponsoring et remplit le formulaire ci-dessous qu'il envoie par email à **event@groupealm.com**.

Le règlement se fait en totalité par chèque ou virement au nom du Groupe ALM SAS au moins 2 mois avant l'événement.

Les paiements se font exclusivement au nom de la société : « Groupe ALM SAS » par chèque ou virement bancaire.

- Banque : Ecobank
- Code Swift : ECOCSNDA
- IBAN/RIB : SN08 SN094 01034 101452685001 84

2 voies Camp-Pénal, Scat-Urbam, immeuble Coumba, 2ème étage en face.

+221 33 868 82 04 / +221 76 878 89 67 (WhatsApp)

event@groupealm.com www.groupealm.com / www.

africasupplychainleaders.com